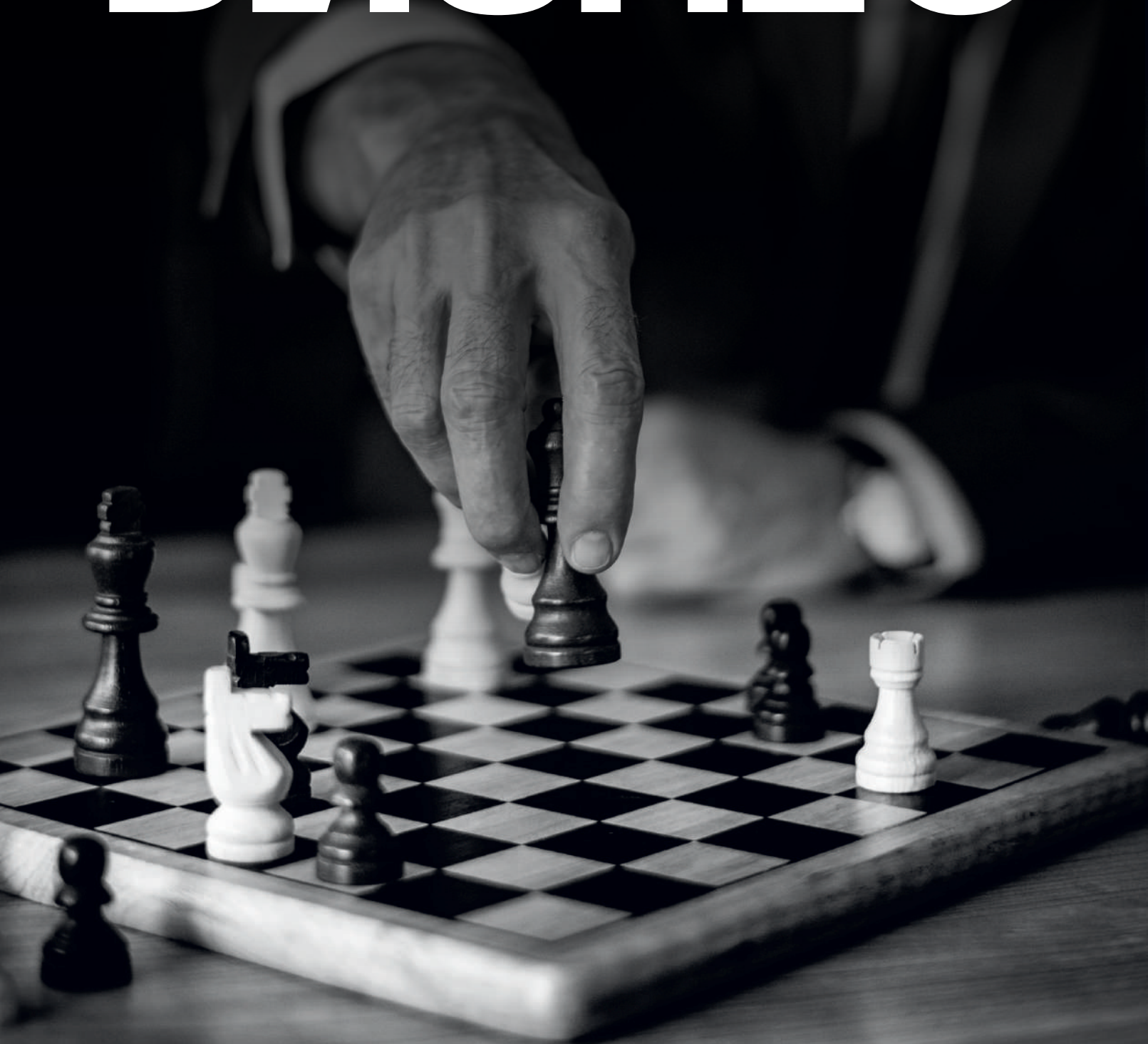


СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
«Мир Белогорья»

# ПР ФЕССИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС



# БИЗНЕС: РОСТ, ПОДДЕРЖКА, РАЗВИТИЕ



**ВЯЧЕСЛАВ ГЛАДКОВ,**  
ГУБЕРНАТОР БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

«Все наши действия направлены на то, что, несмотря на сложную обстановку, область не должна остановиться в своём развитии. Одним из основных вопросов при докладе президенту была просьба в помощи реализации больших инвестпроектов: от выпуска посевных комплексов до производства активных фармацевтических субстанций, от создания селекционно-генетического центра до инновационного семеноводства, от расширения производства автокомпонентов до производства беспилотных летательных аппаратов. Поддержка есть, объём общих инвестиций составляет порядка 200 млрд рублей».

«По итогам 2022 года у нас не произошло снижения, у нас произошёл рост численности малых и средних предприятий. Только проект «Новые возможности» — это 800 новых предприятий, которые не просто были зарегистрированы, которые создали новые рабочие места, формируют доходы и налоговые отчисления».

”

## Новые возможности



В России не было прецедентов столь высокой выживаемости бизнес-проектов, как при проведении белгородского конкурса «Новые возможности». Выживаемость появившихся в рамках конкурса стартапов в несколько раз превзошла ожидания — две трети предпринимателей остаются работать на рынке. Затраты на белгородский проект «Новые возможности» окупились менее чем за год. Вячеслав Gladkov заявил, что результаты «Новых возможностей» превзошли ожидания властей и проект будет продолжен и в будущем. — Успешными считаются проекты, когда 10-20 % идей выживают через год. У нас эффективность более чем в три раза выше, чем в среднем в существующей практике. Есть тысячи людей, которые с удовольствием формируют предпринимательские навыки, получают большой опыт, открывая своё дело, и успешно его развивают. Мы видим, что беспрецедентные вложения, которые мы сделали в малый и средний бизнес в 2022 году, уже сейчас дают результат, — отметил губернатор.

## Инвестиции



Белгородская область нарастила инвестиции до 193 млрд рублей. По итогам 2022 года объём инвестиций в региональную экономику увеличился на 14,7 %, несмотря на сложности для бизнеса. В 2023-м в правительстве также прогнозируют дальнейший рост — до 212 млрд. Очевидные сложности в экономике, с которыми сталкиваются все регионы страны, не повлияли на инвестиционную активность. Крупнейшие проекты на 28,7 млрд рублей реализовали в металлургии, фармацевтической и химической промышленности. Главная неожиданность — рост инвестиций на 14,7 % к 2021 году со 168 до 193 млрд рублей. Это 6-е место по инвестициям в Центральной России. Одним из факторов, повлиявшим на рост инвестиций, стала беспрецедентная господдержка на всех трёх уровнях власти. Регион только на инфраструктуру для новых бизнес-проектов потратил 1,1 млрд рублей. Правительство области продолжит стимулировать предпринимателей развивать новые проекты.

Специальный коммерческий проект «Профессиональный бизнес» подготовлен издательским домом «Мир Белогорья». Генеральный директор: Е. В. Дацковская. Адрес издателя: 308009, г. Белгород, просп. Славы, 100. Тел. (4722) 32-53-47.

Отпечатано в ООО «КОНСТАНТА-принт», 308519, Белгородская область, Белгородский район, п. Северный, ул. Берёзовая, 1/12. Тел. (4722) 900-720. Заказ № 23-06261. Дата выхода: 30 июня 2023 г. Тираж: 1500 экз.

### Над проектом работали:

Выпускающий редактор: И. Г. Гусакова.  
Дизайн и вёрстка: А. П. Савельева.  
Корректор: О. С. Ломова.

Журналисты: С. В. Шевченко, О. В. Придворева, И. С. Дудка, А. В. Емельянова, Е. Н. Ржевская, С. С. Бельх, Е. А. Алавердян.  
Фотографы: А. Н. Дацковский, В. Р. Шатыко, П. М. Колядин.  
Рекламная служба: Д. М. Иващенко, С. А. Корсак, М. С. Рыбалка, Л. Л. Попова, О. А. Пономаренко.

Тел.: (4722) 32-02-74, 32-05-62.





### Грант на идею



Сейчас Белгородская область как никогда заинтересована в развитии сельского хозяйства, поэтому предлагает аграриям различные формы поддержки.

В регионе сейчас достаточно разнообразная система содействия АПК.

Сельхозпроизводители используют в реализации своих идей государственную помощь.

Так, в 2022 году гранты «Агростартап» выиграли 20 белгородских фермеров на общую сумму 58 млн рублей. В этом году на поддержку и развитие сельскохозяйственных производств выделили 60 млн рублей.

### Соцконтракт — реальная помощь

Во время отчёта о работе правительства Белгородской области в 2022 году Вячеслав Гладков сообщил о достижениях в области реализации социального контракта. По итогам 2020-го на это выделялось порядка 20 млн рублей, в 2022 году эта цифра составила почти 650 млн рублей. По итогам этого года уже сейчас составляет 860 млн.

Губернатор отметил, что для регионального правительства важнейшим инструментом борьбы с бедностью стала система социальных контрактов, которая помогает найти работу и получить новую профессию, открыть свой бизнес, развивать личное подсобное хозяйство.

— Это реальный механизм борьбы с бедностью. Он позволяет формировать семьям, где есть желание и инициатива, небольшой, но постоянный доход. Встречаясь с жителями, я стараюсь уделить этому особое внимание. Помню, как тяжело начинался проект, было много сомнений. Но мы выстроили систему, и сейчас востребованность в социальных контрактах просто огромная, — заявил глава региона.







Наведи камеру  
смартфона  
на QR-код  
и смотри видео



**ОЛЬГА БОРОДИНА,**  
РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ЭКО-КОМПЛЕКТ»



# УСПЕХ ПРИХОДИТ, КОГДА НЕТ ВРЕМЕНИ НА СОМНЕНИЯ

Губкинская компания «ЭКО-КОМПЛЕКТ» стала лучшей в сфере услуг Белгородской области в 2023 году. Её руководитель Ольга Бородина рассказала о том, как стрессовые ситуации заставляют предпринимателей работать на 100 % возможности: неожиданно для себя она в 2020-м возглавила семейный бизнес и за несколько лет удвоила его оборот.

## Школа семейного бизнеса

В далёком 2005 году губкинский предприниматель Николай Бородин основал компанию «ЭКО-КОМПЛЕКТ», решив работать в тогда ещё пустующей нише аттестации рабочих мест. Непростой бизнес был сопряжён с рисками — выжить компании предстояло, работая в небольшом Губкине, а услуги нужно было оказывать на межрегиональном рынке. Тем не менее Николаю Ивановичу удалось заложить крепкий фундамент компании, благодаря которому она выстояла в непростые для бизнеса времена.

В «десятые» годы «ЭКО-КОМПЛЕКТ» стал расширяться. Компания начала проводить специальную оценку условий труда, производственный контроль. Для этого в 2017 году в ней появилась собственная лаборатория. Именно тогда Ольга Бородина, будучи невесткой основателя «ЭКО-КОМПЛЕКТА», пришла на линейную позицию менеджера по качеству и никогда возглавлять компанию не планировала.

## «Нужно было выживать и расширяться»

Всё изменил 2020-й. Николай Бородин ушёл из жизни. На семейном совете Бородины однозначно решили — руководить компанией должна именно Ольга. Сын Николая Ивановича Михаил уже работал в «ЭКО-КОМПЛЕКТЕ» специалистом по метрологии и стандартизации. Он решил, что только супруге удастся придать новый импульс компании — зная её самоотдачу, коммуникабельность и желание непрерывно развиваться.



Наведи камеру  
смартфона  
на QR-код  
и смотри видео

## СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

— Я ничего не решала. Выбора просто не оставалось. Так сложились обстоятельства. Начала вникать, как работает бизнес. Понимала, что денег не хватает. В законодательство об охране труда внесли изменения и на производствах потребовалась оценка профессиональных рисков. Мы взяли программу, подумали — всё осуществимо. Нужно было выживать и расширяться, внедрять новые инструменты. Я поняла, что успех приходит, когда нет времени на сомнения. У меня не было никаких ожиданий. Не было времени. Я просто понимала, что надо что-то делать, иначе бизнес придётся закрыть. Методом проб и ошибок мы пришли к сегодняшнему статусу. У нас получилось, и это главное, — рассказывает Ольга Бородина.

### Учиться и учить: формула успеха

Предприниматель признаётся, что большую роль в развитии бизнеса сыграли партнёрские отношения — зачастую объективный взгляд со стороны от погружённых в отрасль коллег позволяет принимать прорывные решения. В 2021 году компания получила грант, закупила новые приборы, а также по совету курских партнёров открыла собственный учебный центр, где в настоящее время есть уже свыше 200 программ дополнительного профессионального образования и профессионального обучения. Центр возглавил Михаил Бородин, и структура стала драйвером роста всей компании — спрос на образовательные услуги стабильно растёт: кадровый голод заставляет предприятия инвестировать в повышение компетенций своих сотрудников. Поэтому совет курских коллег оказался важным фактором успеха. Компания прошла аккредитацию и начала проводить ещё производственный экологический контроль, инвентаризацию источников выбросов вредных веществ в атмосферу. Сейчас «ЭКО-КОМПЛЕКТ» работает в Белгородской, Смоленской, Воронежской, Курской, Орловской областях и других регионах России.

### Признание

— С 2020 года наш штат вырос с 7 до 19 человек. Команда полностью обновилась.оборот удалось удвоить. Но это не всё, конечно — мы будем расширять нашу лабораторию, будем исследовать больше показателей на пыль, химию, где сейчас используем субподрядчиков. Мы смогли найти себя благодаря индивидуальному подходу к каждому клиенту. Мы сопровождаем свою работу, консультируем, помогаем чем можем. Мы видим, что всё больше компаний реально ставят охрану труда, экологичность производства выше финансовых результатов. Качество в хорошем бизнесе должно быть на первом месте. И у нас, и у клиентов, — отмечает Ольга Бородина.

В 2023 году правила успеха небольшой компании из Губкина заметили и на региональном уровне. Губернатор Вячеслав Гладков вручил Ольге Бородиной диплом «Предприниматель года» — «ЭКО-КОМПЛЕКТ» признан экспертами лучшей компанией в сфере услуг. При этом сама Ольга вошла в число наставников регионального проекта «Новые возможности» — школа, которую прошла компания «ЭКО-КОМПЛЕКТ» за четыре года, принесла неоценимый опыт. Он теперь поможет развиваться и другим проектам белгородцев.





Наведи камеру  
смартфона  
на QR-код  
и смотри видео



**СВЕТЛАНА ВАРНАВСКАЯ,**  
ДИРЕКТОР ОАО «МОЛОКО», Г. ВАЛУЙКИ





Наведи камеру  
смартфона  
на QR-код  
и смотри видео



**СВЕТЛАНА ЖЕРНАКОВА,**  
ДИРЕКТОР РЕСТОРАНА GREEN PARADISE



# ХОЧЕШЬ СВОЙ РАЙ? ВОЗЬМИ И ПОСТРОЙ!

Светлана Жернакова из Алексеевки руководит собственным рестораном Green Paradise. Она рассказала, с чего начался её путь к мечте и почему не нужно бояться своих желаний.

## Оригинальность

Наверное, следует начать с того, что я люблю свой родной город. Здесь живут близкие и родные люди, здесь происходили самые яркие и важные события в моей жизни. Алексеевка с каждым годом растёт, становится лучше и краше. И мне всегда хотелось быть сопричастной к этому процессу, делать что-то полезное для города, для людей. По натуре я — созидатель.

Сфера общепита началась для меня с открытия с нуля кафе-столовой на 50 мест. Тогда и пришла первая мысль о собственном заведении. Я даже испугалась своей смелости, но пока занималась столовой, поняла, что смогу. Мысль не оставляла, я стала прикидывать бизнес-план, много читать и общаться с теми, кто давно в этой сфере. Основа успеха любого заведения — расположение. Когда узнала о том, что продаётся старое кафе в центральном парке, поняла, что это и есть мой шанс.

## Настойчивость

Так началась моя жизнь в парке. Каждый день с раннего утра и до позднего вечера я проводила на стройке. Мне «повезло» со строителями так, что проект подорожал раза в полтора, а вместо шести месяцев стройка растянулась на девять. Нас обманули с окнами, пришлось добавить расходы на утепление фасада. Помню, ещё стройка шла, а мы уже меню разрабатывали. Столько всего пришлось преодолеть! Днём и ночью я думала о ресторане, и каждая новая набитая шишка только добавляла уверенности. Большое спасибо моим родным за поддержку, понимание и терпение, которые они проявили в тот сложный период. Им тоже было нелегко.

## Цель

Ресторан Green Paradise — «Зелёный рай» — открылся 15 декабря 2020 года. Всё как мечтала: двухэтажное здание с панорамными окнами. Мы сделали ставку на дуэт стекла и стали, а фасад украсили клинкерным кирпичом. Новый облик здания получился

статусным и роскошным. Но сердце ресторана не вход, а кухня. Поэтому сразу закупили самое современное оборудование и инвентарь.

Я выбрала европейское меню как основное, но кухня — непрерывный живой процесс, и Green Paradise открыт для экспериментов. Мы два раза в год обновляем меню, привлекаем опытных шеф-поваров из крупных городов — Москвы, Воронежа.

Моя гордость — банкетный зал на 100 человек. На свадьбах, банкетах, корпоративах всегда первый вопрос: «Где разместиться?» Мы на него ответили. На втором этаже малый обеденный зал с панорамными окнами, vip-зал, уютная лаунж-зона, караоке и контактный бар.

Всего в заведении 200 посадочных мест, поэтому на этаже по четыре санузла.

## Смелость

Одной такое, конечно, не вытянуть — нужна команда. Она сложилась не сразу. Были и подлость, и предательство, и банальная лень, и нежелание работать. Зато потом вдвойне ценишь в людях честность и порядочность. Сейчас со мной именно такие люди. Самая высокая оценка моей работы — довольные посетители. В заведении бывают гости из других городов, и мне безумно приятно, когда они говорят, что наш ресторан на достойном уровне. В ресторанном деле, как и в любом другом, не бывает всё идеально. Неизбежны ошибки и промахи. Я поняла, что никогда не стоит отчаиваться, нужно стремиться к лучшему! Green Paradise научил меня идти к своей цели, верить в себя, не бояться промахов, ведь не ошибается только тот, кто ничего не делает!

Я всегда мечтала о своём ресторане, пересмотрела все сезоны «Кухни». В кино всё красиво и интересно, в жизни тоже всё интересно, но не всегда красиво. Были трудности, слёзы, переживания, но я всегда точно знала, чего хочу, и шла к своей мечте. Сейчас моя жизнь — это семья и ресторан, который уже стал семейным бизнесом. Я думаю, как его продвигать и развивать, слежу за новшествами в ресторанном бизнесе, планирую открыть летнюю площадку и снова воюю со строителями. Теперь я точно знаю, что всё будет так, как задумала.

# ЭКСПОРТ — ЭТО ПРОСТО

## Центр поддержки экспорта: услуги и возможности

Центр поддержки экспорта — это организация, которая помогает российским компаниям выходить на международный рынок и успешно конкурировать с зарубежными производителями. Центр предоставляет широкий спектр услуг, помогающих компаниям развивать свой экспортный потенциал и наращивать объёмы продаж за рубежом.

Одной из главных задач Центра поддержки экспорта является продвижение российских товаров и услуг на международном рынке. Для этого Центр предоставляет компаниям следующие услуги:

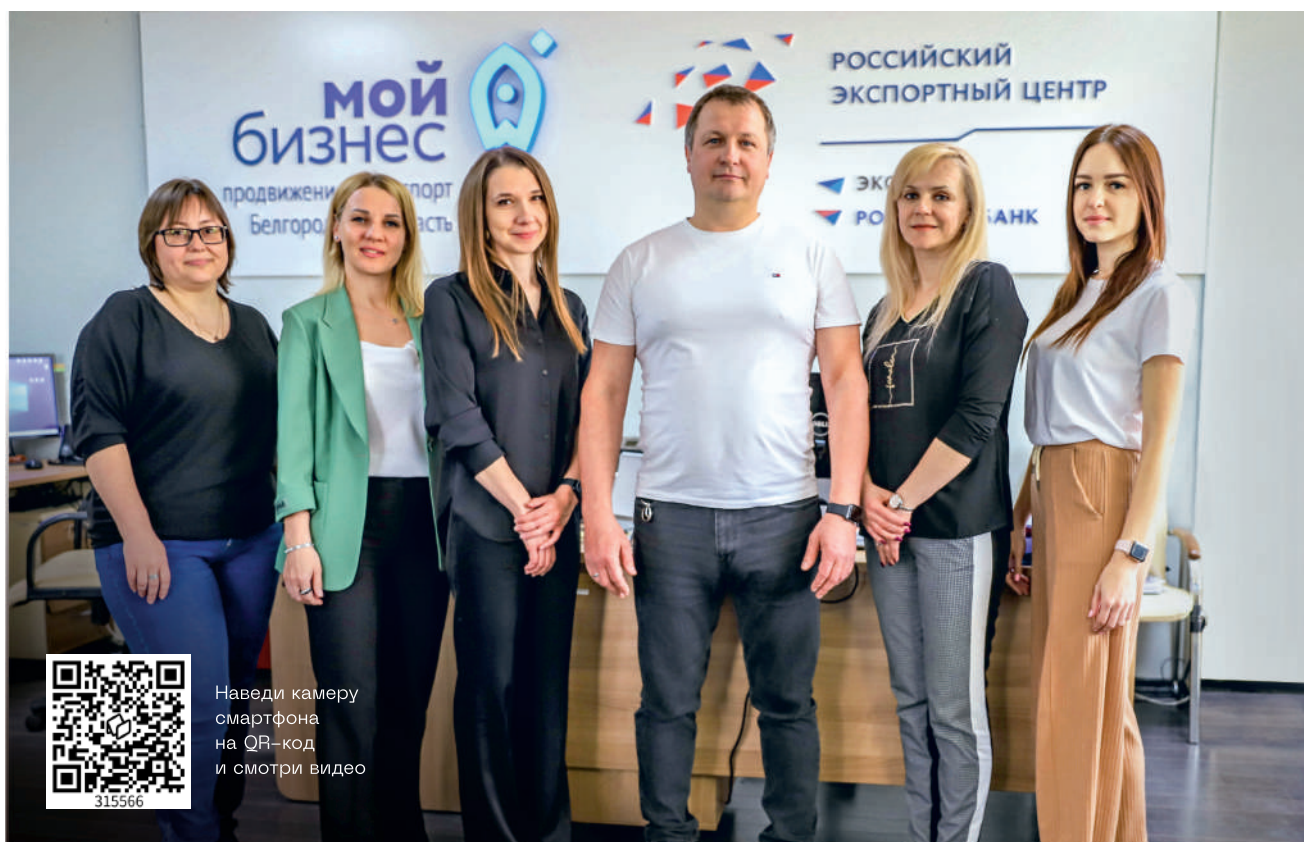
1. Консультации и аналитические исследования. Центр помогает компаниям проводить анализ рынка, оценивать конкурентоспособность своих товаров и

услуг, а также разрабатывать стратегии экспортного развития.

2. Поддержка в поиске партнёров и клиентов. Центр помогает компаниям находить зарубежных партнёров и потенциальных клиентов, проводит маркетинговые исследования и организует встречи с потенциальными партнёрами.

3. Поддержка в получении финансовых инструментов. Центр помогает компаниям получать государственную поддержку в форме грантов, субсидий и льготных кредитов для развития экспорта.

4. Поддержка в прохождении сертификации и получении разрешительной документации. Центр помогает компаниям проходить сертификацию и получать разрешительную документацию для экспорта своих товаров и услуг.



Наведи камеру  
смартфона  
на QR-код  
и смотри видео

315566





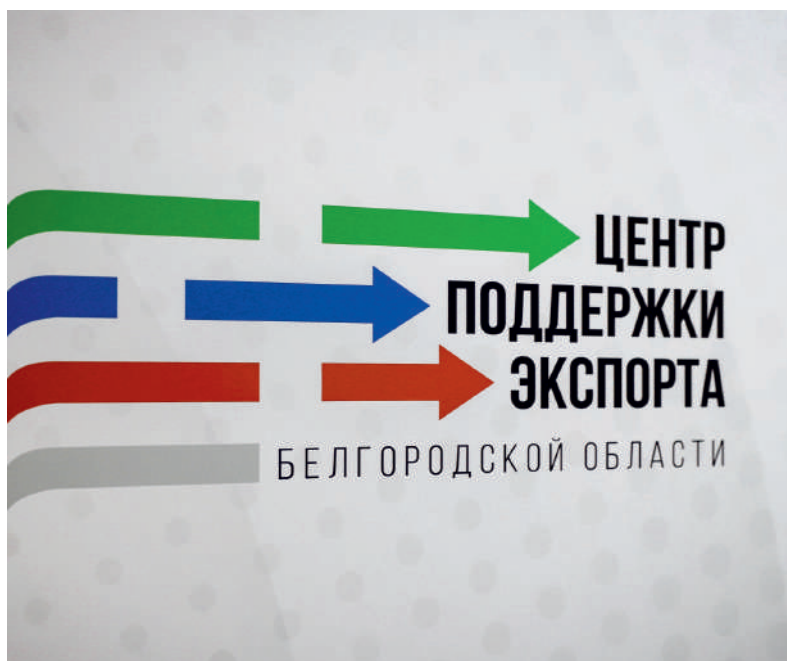
5. Организация участия в международных выставках и конференциях. Центр организует участие компаний в международных выставках и конференциях, которые помогают продвигать товары и услуги на международном рынке.

6. Обучение и консультации по экспорту. Центр проводит обучающие семинары и консультации по вопросам экспорта, которые помогают компаниям развивать свой экспортный потенциал и улучшать свои навыки в этой области.

7. Поддержка в логистике и таможенном оформлении. Центр помогает компаниям организовывать логистику и таможенное

оформление своих товаров и услуг для их успешной доставки на международный рынок.

Центр поддержки экспорта является важным инструментом для развития экспорта российских компаний и увеличения их конкурентоспособности на мировом рынке. Компании, которые используют услуги Центра, получают значительные преимущества в развитии своего бизнеса за рубежом и увеличении своей прибыли. Если вы являетесь представителем российской компании и хотите начать экспортировать свои товары и услуги, обратитесь в Центр поддержки экспорта и получите необходимую помощь и поддержку в этом процессе.







Наведи камеру  
смартфона  
на QR-код  
и смотри видео



**РАИСА ЩЕРБАКОВА,**  
РУКОВОДИТЕЛЬ ООО «ШИШКИН ЛЕС»



Наведи камеру  
смартфона  
на QR-код  
и смотри видео



**РОМАН И НАТАЛЬЯ СЕМИКОПЕНКО,**  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ





## НЕ «БУХАНКОЙ» ЕДИНОЙ

Весь модельный ряд УАЗ как на ладони представлен в УАЗ Авто-Белогорье. Единственный официальный дилер УАЗ в Белгородской области предлагает автомобили легендарной отечественной марки по выгодным ценам.

### Перспективность

Официальный дилер УАЗ Авто-Белогорье начал продавать автомобили Ульяновского автозавода в сентябре прошлого года. — Бренда УАЗ в Белгороде и области не было, он перспективный, у него есть свой покупатель — в основном это юридические лица, связанные с агропромышленным комплексом, — говорит менеджер по корпоративным продажам УАЗ Авто-Белогорье Сергей Горелов.

### Универсальность

Первой моделью, поступившей в салон, стал «УАЗ-Фермер». Это полноприводный пятиместный автомобиль с двухрядной кабиной и тентованным кузовом. Мощность — 112 л. с. Идеально подходит для работы в полях. Первый автовоз из четырёх таких автомобилей разобрали буквально в течение недели.

Следующей моделью стал «УАЗ-Патриот» мощностью 150 л. с. и объёмом двигателя 2,7 л. Машина пользуется популярностью не только у предприятий, но и у любителей путешествий, рыбалки и охоты. Есть версии с кондиционером, климат-контролем, мультимедиа и обогревом лобового стекла, зеркал и другими опциями. Дальше линейка представленных автомобилей УАЗ пополнилась моделями «Профи» на базе «Патриота». Они подходят в том числе предпринимателям. К примеру, вариант оборудован термобудкой, где можно перевозить замороженные продукты. Среди опций есть кондиционер, обогрев лобового стекла. Тем, кто ездит по трассе и бездорожью, понравится версия «Профи» с задним приводом на длинной базе. Ещё одна примечательная модель — «УАЗ-Пикап». Это тот же «Патриот», но с грузовым отсеком, который может быть накрыт специальным тентом. Мощность — 150 л. с. Любителям комфорта приглянутся варианты с кондиционером, подогревом передних сидений, обогревом лобового стекла. По словам менеджеров, такая модель особенно пользуется спросом у военнослужащих — участников СВО.



Ну и, конечно же, в УАЗ Авто-Белогорье можно найти классику — представителей семейства СГР — старого грузового ряда. Это полноприводные микроавтобусы с народными названиями «буханка» и «таблетка». Есть и «УАЗ-Хантер» — на таких раньше ездили сотрудники милиции и полиции, но они вполне подходят для охоты и рыбалки.

### Выгодность

Все автомобили в наличии. Самые продаваемые по статистике — «Фермер», «Пикап» и «Патриот».

— Примерно 70 % покупателей — корпоративные клиенты. Это предприятия АПК, строительные организации, электрики, сотрудники водоканала. Им часто нужно ездить за город, где может быть бездорожье или трассу может размыть дождём. Полный привод УАЗа выручит, — рассказывает менеджер УАЗ Сергей Горелов.

Есть ли у УАЗов преимущество в сравнении с зарубежными аналогами? Безусловно!

Отечественный автомобиль имеет однозначное превосходство в цене. К примеру, «УАЗ-Патриот» с учётом различных кредитных программ стоит чуть больше 1,3 млн рублей. Конкурент зарубежной марки обойдётся в несколько раз дороже. Похожая история с «УАЗ-Пикап». Его цена — 1,5 млн рублей, а конкурент стоит минимум в два раза выше. Кстати, расходники, запчасти тоже будут стоить в полтора — два раза дешевле.

### Экономность

В большинстве случаев покупатели знают автомобили УАЗ и им не нужен тест-драйв. Однако мы с коллегами решили прокатиться на «Патриоте» в качестве пассажиров. Завёлся УАЗ легко, резво ускорился, несмотря на внушительные габариты и большой вес. В повороты входил плавно, не раскачиваясь, продемонстрировал хорошее сцепление и манёвренность. Из приятных бонусов: кондиционер, мгновенно охлаждающий воздух в салоне, мультимедиа с хорошим звуком и шикарным дисплеем.

— Автомобиль комфортный, довольно-таки динамичный для передвижения как по городу, так и при обгоне по трассе. А за счёт высокого крутящего момента и большой тяги на малых оборотах где-то в грязи забуксовать будет практически невозможно, — комментирует менеджер Сергей Горелов.

На каждую модель предусмотрено гарантийное обслуживание. На «Патриот» — 3 года, или 100 тыс. км пробега, «Пикап» — 3 года, или 100 тыс. км пробега, «Хантер» — 1 год, или 30 тыс. км, «Профи» — 4 года, или 150 тыс. км, ряд СГР — 2 года, или 80 тыс. км.

В УАЗ Авто-Белогорье действуют различные внутренние программы. Например, «УАЗ-Финанс» и трейд-ин помогут сэкономить до 200 тыс. рублей при покупке «Патриота» и «Профи». По госпрограмме на эти же модели предусмотрены скидки 20 % участникам СВО, врачам и учителям.

Официальный дилер работает с заводом напрямую, без посредников. Это касается также обслуживания и ремонта.

Самые ходовые запчасти и аксессуары в наличии. Если понадобится что-то редкое — привезут под заказ.



**Более подробно об автомобилях УАЗ и условиях их покупки можно узнать у официального дилера УАЗ Авто-Белогорье:**

📍 г. Белгород, ул. Магистральная, 8

☎ +7 (4722) 380-555

🌐 uaz-belogorie.ru





Наведи камеру  
смартфона  
на QR-код  
и смотри видео

## ДЕЛАЕМ МИР КРАСИВЕЕ

Группа компаний «Зелёный горизонт» и «Зеленстрой 31» — это объединение профессионалов в сфере ландшафтной архитектуры и зелёного строительства. ГК предоставляет полный комплекс услуг по благоустройству и озеленению частных и общественных территорий.

### Качество

В 2019 году в Корочанском районе был заложен питомник декоративных и лесных культур «Зелёный горизонт». Он расположен на 60 гектарах земли неподалёку от хутора Постникова. Такое хорошо продуманное местоположение обеспечивает транспортную доступность для посетителей. Добраться до места из центра Белгорода можно всего за 20 минут езды на машине.

«Зелёный горизонт» занимается выращиванием декоративных деревьев, кустарников, хвойников, многолетних трав и цветов и их оптово-розничной продажей по

всей России. На сегодня в открытый грунт высажено 700 тыс. растений более 60 видов. Вся продукция питомника сертифицирована, а ассортимент постоянно обновляется.

Производственная площадка включает в себя более 230 тыс. экземпляров лиственных и хвойных пород с закрытой корневой системой, готовых к реализации. Часть саженцев подрастает в восьми специально оборудованных теплицах. Сотрудники делают всё возможное для производства качественного посадочного материала, который будет без проблем приживаться в садах и на улицах городов.

### Опыт

«Зелёный горизонт» в своей деятельности неразрывно связан с динамично развивающейся компанией «Зеленстрой 31», специализирующейся на подготовке строительных площадок, мощении тротуарной плитки, оборудовании детских



зон и прочих работах. Предприятие имеет опыт в реализации национальных проектов, в ландшафтном обустройстве автомобильных дорог, закладке парков и благоустройстве таких социально значимых объектов, как школы, детские сады, парки и музеи.

Группа компаний «Зеленстрой 31» и «Зелёный горизонт» работали над озеленением многих придорожных территорий, автодорожных колец и развязок. Также среди проектов, к примеру, озеленение парка «Северный» и школы в посёлке Разумное, вертикальное озеленение в областном центре, высадка растений возле «Белгород-Арены» и в микрорайоне Новая Жизнь.

### Профессионализм

В организациях трудится сильная команда высококвалифицированных проектировщиков, строителей, инженеров и озеленителей, агрономов и технологов. Всего в штате более 100 сотрудников.

ГК обладает внушительным собственным парком качественной техники отечественного и импортного производства. Делать мир красивее и зеленее помогает более 50 единиц грузовой и легковой техники. Используется навесное оборудование для всех видов сельскохозяйственных работ. Это почвенные фрезы, культиваторы, дисковая борона, опрыскиватели и т. п. Для перевозки и доставки растений задействуют грузовые автомобили.

Специальная самоходная выкопачная машина HOLMAC подготавливает крупномерный посадочный материал с различным диаметром кома. А три установки для гидропосева позволяют выполнять посев газона площадью свыше 15 тыс. кв. м за рабочую смену.

### Творчество

На территории «Зелёного горизонта» заложен демонстрационный парк, где посетители могут увидеть, как растения выглядят в ландшафтном дизайне. Особый шарм месту придаёт рукотворный пруд с золотыми рыбками и лотосами. «Зелёный горизонт» дважды участвовал в международном фестивале садов и цветов «Белгород в цвету». Жители региона могли видеть их работы в центральном парке областного центра. В 2021 году это был сад «Кристалльная флора», в 2022-м — сады «Отражение» и «Остановка во времени». Эти произведения ландшафтного дизайна высоко оценило профессиональное жюри. Теперь детали конкурсных работ можно увидеть в демонстрационном парке.

Чтобы реализовать подобное благоустройство у себя на участке, можно обратиться к профессионалам «Зелёного горизонта».

Компания предлагает полный комплекс услуг по ландшафтному дизайну от проектирования до реализации под ключ. Над частным или общественным участком будут трудиться дизайнеры, дендрологи, агрономы и инженеры. Вместе они справятся с любой, даже самой сложной задачей.

На сегодня специалисты разработали уже более 500 проектов по озеленению как частных участков, так и общественных. На счету компании более 1000 довольных заказчиков.



**Также в питомнике можно просто приобрести понравившиеся растения. Для этого стоит заглянуть на торговую площадку:**

📍 Корочанский район, х. Постников, территория питомника.  
🌐 [zelengorizont.ru](http://zelengorizont.ru)







Наведи камеру  
смартфона  
на QR-код  
и смотри видео



**ВЯЧЕСЛАВ КОРОБОВ,**  
РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «БЕЛТРАНС»



# ЭТО ТО, ЧТО ОСТАНЕТСЯ ПОСЛЕ НАС

Глава компании «Белтранс», IT-предприниматель Вячеслав Коробов о принципах построения успешного бизнеса и готовности стать партнёром для начинающих предпринимателей.

## Нам сказали: «Это невозможно»

В 2014 году я с главой Губкинского городского округа случайно оказался на совещании в правительстве. Губернатор говорил о том, что в регионе уже несколько лет не могут создать свою систему безналичной оплаты проезда в транспорте. Анатолий Алексеевич Кретов, которого я считаю своим учителем и наставником, толкнул меня в плечо и спросил: «Сделаем?». Я сказал: «Всё возможно». Тогда в области и решили — всю систему будем пилотно апробировать в Губкине. Так мы начали уникальный для всей России проект АСОП (автоматизированная система оплаты проезда). В регионах уже были проекты по безналичной оплате транспорта. Но все они предполагали выпуск транспортных карт, что делало всю инфраструктуру дорогой: нужно было выпустить карты, организовать их продажу, пополнение, обслуживание. А я всё время думал, почему нельзя сразу платить банковскими картами?

Нам говорили: «Это невозможно». Тогда ещё карты не были бесконтактными, их нужно было вставлять в терминал, вводить ПИН-код, требовался Интернет, а он был далеко не по всем путям следования автобусов. Мы постучались в несколько банков, и нам сказали, что воплотить нашу идею в жизнь нельзя. Но мы не сдались и нашли партнёра в лице Газпром-банка. И тут вдруг оказалось, что всё невозможное вполне возможно, нужно было лишь проявить упорство и убедить партнёров, которые также поверили в проект. Когда мы презентовали его в Москве — над нами смеялись, не верили, что система работает. Оглядываясь назад, понимаем, что совершили скачок, сделав в Губкине, а затем и в Белгородской области первую в своём роде систему оплаты проезда, которую теперь тиражируют по всей стране.

## О благотворительности

Я прошёл многие этапы развития как предприниматель и считаю, что благотворительность — самый высокий уровень ответственности бизнеса. Веду много проектов, начиная от частной помощи с лекарствами онкобольным, детям с ограниченными возможностями, заканчивая большими проектами для беженцев, пациентов военных госпиталей, военнослужащих СВО. Благотворительность — самая человеческая

история для меня как предпринимателя. Добрые дела — это единственное, что навсегда останется после нас.

Но я понимаю, что для благотворительности нужны деньги. Чем больше таких предпринимателей, как мы, тем больше помощи мы сможем оказать людям. Так мы с партнёрами пришли к мысли, что хотим помогать новым предпринимателям, которым нужно наладить все бизнес-процессы, оцифровать бизнес.

## О взаимоотношениях

В развитии проектов и опытному, и начинающему предпринимателю важнее всего найти надёжных партнёров. Если проект большой, сам ты его не запустишь, нужно слишком много компетенций. Я хорош в IT, кто-то в бухгалтерии, ещё кто-то в построении команды. У каждого свои компетенции, и важно работать вместе с людьми, которые пойдут с тобой до конца.

От начинающих часто приходится слышать: «Нам бы денег — мы бы горы свернули». Нет. Опытные предприниматели подскажут, что деньги всегда на последнем месте.

Первостепенна команда, идеи, горящие глаза. И когда ты определился с планами, всё посчитал — тогда ты просто берёшь деньги, понимая, как их приумножить. Нет ничего дороже взаимоотношений.

Мы работаем даже с самыми начинающими предпринимателями. Когда у тебя есть многолетний опыт, ты видишь слабые места любой идеи. Поэтому мы садимся вместе и просчитываем реалистичный бизнес-план, решаем вопросы, которые помогут запустить бизнес. Ну и так как мы всё-таки IT-предприниматели, на втором этапе уже занимаемся оцифровкой бизнеса. Сейчас перевод в цифру нужен почти всем проектам, которые хотят быть реально конкурентными.

## Идея и горящие глаза

От отрасли успех не зависит — зарабатывать можно везде. Всё зависит от самого человека. При этом по статистике в бизнесе побеждают лишь 3 % тех, кто в него приходит. И заниматься им может только тот, кто для себя иной жизни просто не мыслит. Идея тоже вторична. Многие думают: «Я поделюсь своей идеей, и её украдут». У меня это вызывает улыбку. Если свою идею не реализуешь ты — этого не сделает никто. И наоборот, если ты с горящими глазами будешь пахать, все конкуренты останутся далеко позади. Это проверено. И конечно, команда, наставники, партнёры. Такие как мы — всегда готовые протянуть руку помощи!



Наведи камеру  
смартфона  
на QR-код  
и смотри видео



**ЯНА КЛЫШНИКОВА,**  
ДИРЕКТОР КОНДИТЕРСКОЙ «БОНБОН»



# СЧАСТЬЕ МОЖНО ИЗМЕРИТЬ. НАПРИМЕР, В ТОРТИКАХ

Яна Клышникова основала в Белгороде сеть кондитерских «БонБон». Она поделилась тем, как превратить увлечение во вкусный бизнес.

## Смелость

Я начинала с тортов, хлеба на закваске на заказ. Училась, ездила на курсы и мастер-классы. А потом знакомые уговорили уже меня преподавать. Мастер-классы я вела с год, но потом мне стало скучно: тут уже всё попробовала. И четыре с половиной года назад я стала искать помещение в аренду под кондитерскую. Отсутствие опыта в производстве пугало. Дома делаешь один торт, потом — другой, а тут надо всё совместить и дать полную витрину десертов! Помещение на Чапаева меня подкупило ценой, но я жутко боялась центра и думала, что не осилю. Поддержали в семье: «Не переживай, пробуй».

## Настойчивость

Со мной работает около 50 человек. А начинала я одна. Мама и сестра, узнав, что я сплю по два-три часа, сказали: «Будем тебе помогать!». Сейчас мама присматривает за детьми, а сестра до сих пор со мной: работает управляющей кондитерской на Чапаева, 9б. Основной цех у нас на Богданке, 111а, и тут уже я сижу на контроле. Нет, не сижу, а бегаю! Сейчас уезжаю на учёбу в Европу, и впервые за всю историю «БонБона» меня не будет три недели. Даже в отпуске не могу такого себе позволить! Но беру ноутбук, телефоны и буду хотя бы по ночам работать.

Специалистов надо растить самому. Технологии, процессы не стоят на месте, есть мода на десерты. Учиться надо всегда, и я никогда не скажу: «Знаю всё». Мне интересно узнавать и пробовать новое!

## Креативность

Иногда у заказчиков проскакивает фраза: «А какую начинку сделать, Яна знает». Каждый рецепт я дорабатываю сама: стараюсь максимально упростить и подстроить под свой вкус.

Мода на десерты есть. Что самое интересное, сейчас популярен японский десерт моти, а мы его делали в прошлом году. Поэтому в этом пока не стали добавлять. Очень модны сейчас бенто-торты. Sake to go — торт в стакане — зимой хорошо зашёл. Сейчас идёт мода в России на панеттоне. Он визуально похож на наш кулич, но полностью на закваске. Однако как бы мы ни крутили, классика остаётся классикой. Торты

«Наполеон», «Киевский», «Медовик» всегда в топе. Перед тем как открыться, я только приехала из Франции: окрылённая, с желанием привезти в Белгород то, чего тут не пробовали. Поставила на витрину красивые муссовые десерты. Люди приходили: «А медовика нет?». Сделала — разлетелся на ура. И я поняла, что покупатели хотят меня попробовать по тем вкусам, которые знают сами. Только через год уже начала добавлять новинок, какие-то эксклюзивы. А поначалу классика меня спасла.

## Оригинальность

Я постоянно стараюсь менять ассортимент. Это зависит и от спроса, и от сезонности. Бывает, что визуально что-то не заходит — сначала все покупают глазами, — хотя по вкусу просто божественно. У нас много постоянных клиентов, и нужно, чтобы каждый из них мог выбрать что-то новое. В мае запустили около 20 новинок, готовила я их полгода, «созревала». К завтракам мы пришли только на Богданке. Улица Чапаева в спальном районе, и там клиенты брали кофе и круассан с собой, хотя кулинарию мы там тоже сделали навынос. А здесь офисное здание как раз рядом, и я понимала, что нам это нужно. Да и знакомые говорили: «Яна, я вечно не успеваю дома позавтракать. Может, тебе тоже ввести что-нибудь вкусненькое?». Так что нам больше идей для развития подкидывают клиенты, а мы их постепенно вводим.

## Ценности

Клиент «БонБона» разный. Поэтому у нас есть такие позиции, как, к примеру, трубочки, профитролы, сочники — недорогие, но очень вкусные. За рассыпчатой текстурой сочника я гонялась, мучила друзей-технологов в разных городах: «Хочу советский сочник, но на масле». Буквально билась над тем, чтобы получить сочник с хрустом! Добилась. И приятно, когда знакомые спрашивают: «Сочники есть?». Есть десерты дорогие, но они для того, чтобы получить от них удовольствие: в новинках это фисташковый тарт, пирожное «Кокос». Иногда сталкиваюсь с тем, что у человека вкус «магазинного» торта. Тут выбирать ему, а нам главное — свою работу сделать качественно. За продукцию я отвечаю своим именем. Когда мне четыре года назад говорили: «Ты лицо кондитерской», сомневалась. Мне бы скорее заказ из цеха отдать, какое лицо?! А сейчас понимаю, что это так, потому что некоторые уже говорят не «БонБон», а «БонБон Яны».

# ГОРЯЩИЕ ГЛАЗА И РЕАЛЬНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Региональный проект «Новые возможности» — шанс для амбициозных и предприимчивых белгородцев самореализоваться в бизнесе. Более 400 предпринимателей вышли на защиту проекта в этом году. Победителем в номинации «Туризм» стала Алина Латышева — ей вручен сертификат на развитие бизнеса на сумму 1,5 млн рублей.

## Начало пути

Туризмом Латышева занялась ещё в пятом классе, когда непростым спортом девочку заинтересовал школьный учитель физкультуры. Юная спортсменка так увлеклась прохождением маршрутов и преодолением различных препятствий, что к 18 годам получила разряд мастера спорта по спортивному туризму. Окончив школу и поступив на факультет журналистики, Алина спорт не бросила — наставник пригласил

девушку тренировать школьников в ДЮСШ «Турист» Белгорода, где Латышева и проработала более 12 лет.

— В спорте я уже более 20 лет. Сначала это было просто хобби, потом детское увлечение стало частью моей жизни. Наверное, основной или самой главной её составляющей. Ведь именно на соревнованиях мы познакомились с будущим мужем Иваном. Спорт нас объединил, — улыбается девушка.

В клубе Алине и Ивану доверили по группе школьников, но ребят наставники тренировали вместе — так оказалось проще и продуктивнее. На хрупких женских плечах были организационный и бумажные вопросы, подготовкой оборудования к тренировкам занимался Иван. Так, в тандеме, наставники готовили детвору к соревнованиям, прорабатывали маршруты и сопровождали юных спортсменов.







**Туризм объединяет в себе множество различных видов физических активностей на земле, в воде и воздухе.**

### Идея

В свободное время семья Латышевых занималась организацией активного отдыха для белгородцев — это походы в горы и сплавы на байдарках, пешие прогулки и заезды на велосипедах.

— Общаюсь с белгородцами, мы поняли, что многие хотели бы отдохнуть на природе, вспомнить своё советское походное детство. Но они не знают, где и как это сделать. Так у меня родилась идея открыть своё дело и развивать активный отдых в Белгородской области, — рассказывает девушка.

Поэтому Латышевы решили организовать в межсезонье и зимой для белгородцев дог-трекинги. Позже и в названии сообщества «SUP.BELGOROD: сапы, байдарки» появились слова «хаски» и «туризм».

### Та самая возможность

— Однажды супруг сказал: «Нужно участвовать в конкурсе — хорошая возможность проверить себя». И я решилась — подала заявку и стала ждать решения комиссии. Мне позвонили и пригласили на лекции и семинары, я стала активно заниматься с наставниками, — делится воспоминаниями Алина.

Девушка поняла, что у неё есть за что бороться и шансы на победу, — уточняет инструктор. В назначенный день и час Латышева пришла на защиту проекта. Но, несмотря на многодневную подготовку, всё равно волновалась — дрожь в голосе было невозможно унять. Ведь нужно было в пятиминутное выступление вложить много информации — озвучить стратегию развития, соблюдая критерии конкурса. Часть времени

было отдано для видео, где рассказывалось о том, что такое дог-трекинг, сап-йога и школа туризма.

Члены жюри при оценке проектов особое внимание уделяли потенциалу и навыкам участников, уникальности проекта и эффективности первых шагов после открытия ИП. Немаловажным критерием оценки представленных программ были их социальная значимость для Белгородской области и возможность предоставить рабочие места в регионе.

### Победа

«Тем, чем я горю, начинают интересоваться люди. Активный отдых, туры на собачьей упряжке, сплавы, походы, лыжный туризм — я засыпаю и просыпаюсь с мыслями о своём деле. Решайтесь! Горящие глаза и реальные действия не останутся незамеченными экспертами. Проект SUP.BELGOROD развивается в сложные времена для региона и будет развиваться. А грантовые средства пойдут на пользу развитию туризма в области», — написала Латышева на своей страничке в ВК сразу после победы, призывая жителей области проверить свои силы в региональном конкурсе.

Алина советует белгородцам проводить свободное время активно:

— Туризм объединяет в себе множество различных видов физической активности на земле, в воде и воздухе. Это одновременно и отдых, и физическая нагрузка, которые позволяют получить новые эмоции, впечатления и опыт за счёт посещения новых интересных мест, где большинство обычных туристов просто никогда не побывают.



**ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ**  
«Мир Белогорья»